

EXPERIENCIA DEL COLOR EN EL ESPACIO PÚBLICO. RELACIÓN FORMA, COLOR Y ESPACIO.

Torres A.¹; García A.¹; Llopis J.¹; Lluch J.¹, Villaplana R.¹

¹Universidad Politécnica de Valencia.

Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño.
Camino de Vera s/n. 46022 Valencia

Palabras clave: Color en educación, color en arquitectura, adaptación cromática.

INTRODUCCIÓN

Durante varios cursos académicos en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño en la Universidad Politécnica de Valencia, se viene impartiendo una de las asignaturas de color que forma parte del plan de estudios de primer ciclo, cuyo objetivo principal es el de entender el color y su aplicación en los espacios colectivos desde la perspectiva de las diferentes posibilidades perceptivas en diversos ambientes diseñados para diferentes usos públicos. Teniendo como base los conocimientos de las diferentes teorías sobre los fundamentos del lenguaje visual y de los elementos que configuran las relaciones formales en el campo del diseño bidimensional y tridimensional, se realizaron prácticas experimentales donde los alumnos investigaron y crearon nuevas formas de visualizar espacios habitados cuyas composiciones constructivas y ambientales tuvieran las características esenciales de los elementos de diseño y fundamentalmente donde el color influyese notablemente en ellos.

LOS ELEMENTOS COMUNICATIVOS DEL COLOR

Los fundamentos e ideas básicas de las formas planas y abstractas de los elementos que configuran las relaciones formales en el campo bidimensional (repetición, estructura, contraste, similitud, tamaño, color, textura, dirección, etc) y el campo tridimensional (los planos seriados, prismas y cilindros, capas lineales, etc) se centra en la creación de las formas, poniendo especial énfasis en los aspectos representacionales y ampliando el vocabulario visual. Efectos espaciales en cada clase de interrelaciones de formas: el distanciamiento, la superposición, la intersección o la coincidencia de formas, produce diferentes efectos espaciales.

Evidentemente, dichos fundamentos teóricos aplicados al mundo del diseño, se adaptan tanto a la expresión gráfica como al desarrollo de productos, sea con esquemas visuales de comunicación sea con elementos configuradores que constituyen la fuente inicial y educativa durante los cursos de diseño industrial. Prácticamente, tanto los escritos de W.Wong como B.Munari o A.Dondis entre otros autores, insisten en el diseño y comunicación visual y su contribución a una metodología didáctica mediante el color y la forma [1].

. En cuanto a la percepción, R. Arnheim profundiza en el campo de la percepción visual introduciendo a su vez los efectos producidos por la luz y la creación de espacio mediante ésta, así mismo el color como factor esencial y la forma como elemento inseparable del color. En cuanto a los conceptos espaciales de la arquitectura, Arnheim plantea que un *edificio es en todos sus aspectos un hecho del espíritu humano*. Es en la experiencia de los sentidos como los pensamientos y esfuerzos resultantes están en iguales condiciones que los estados emocionales del hombre y las sensaciones que se producen en las diferentes usos del espacio, como la armonía, la luz, el color, y que, el bienestar de los seres humanos no se consigue tan solo con un buen *sistema de cañerías interiores, calefacción y aislamiento, sino con luz, orden visual, espacio proporcionado, etc. y a la interrelación entre función y expresión visual derivada de ella*. [2].

Es como llamaría M. Heidegger en términos metafísicos: *Lugares donde la poesía construya la naturaleza del habitar*”, o indicara Norbert Schultz el “... *el espíritu del lugar*”. [3].

La experiencia didáctica sobre luz, color y forma, variables que influyen en el espacio, se revisa de una forma experimental en conexión entre los fundamentos del arte y su posible aplicación al diseño: unidad, equilibrio, proporción, color, ritmo, espacio, volumen, con ejemplos de arquitectura, pintura y escultura.

En la práctica, dichos fundamentos se centran en un diseño centrado en el usuario y para el usuario, esto es, el factor humano como núcleo evidente de los aspectos visuales a desarrollar en cuanto a establecer unos parámetros de ergonomía. La aplicación y desarrollo de los diferentes patrones: espacio, forma, textura y color ambiental como formas de guiar o regular nuestro comportamiento, enlaza a experimentar dichos patrones en el control del espacio que nos rodea, incidiendo con el color a estos lugares y entornos donde la tridimensionalidad (anchura, altura y profundidad) condiciona las variaciones perceptivas.

EXPERIENCIA Y CONCLUSIÓN:

Recogiendo dichos fundamentos y centrándose en lugares cuya organización espacial combinando forma, color y composiciones diversas, se elaboraron imágenes de espacios bajo estos condicionantes en diversas localizaciones, buscando siempre en ellos los aspectos más relevantes de las variables perceptivas. Los tipos de influencias: variaciones de luminosidad bajo las condiciones de variación de luz en la experiencia de un análisis en un entorno real, junto con las variaciones tonales del objeto permiten dar un nuevo concepto en espacios donde se desarrollan diversas actividades. La audacia de las intervenciones da lugar al estudio de la luz y los efectos producidos por los cambios y transformaciones cromáticas en las formas de los objetos (esculturas, mobiliario, paramentos, suelos, etc) junto con la incorporación de los elementos variables de composición. La nueva visión de los espacios, su nueva percepción y transformación combinada hace que existan diferentes estímulos en el espectador, provocando reacciones de rechazo o atracción. Las simulaciones de color en entornos reales y los cambios establecidos en ellos, es la base para desarrollar entornos cuya información cromática-espacial y formal conforman diversos estados emocionales o de apreciación [4].

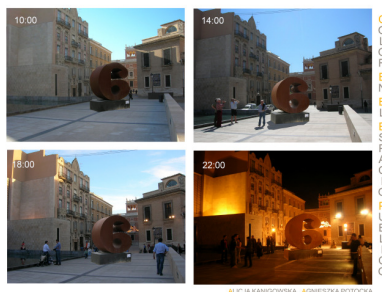


Figura 1



Figura 2

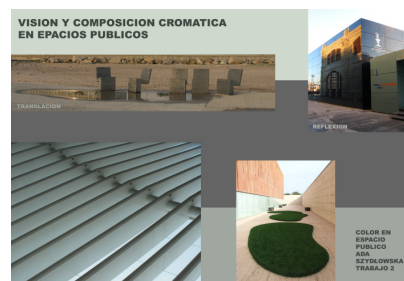


Figura 3

Figura 1.- Experiencias con la luz y el color. Cambios introducidos en el espacio con elementos artísticos en lugares diferentes. Esculturas de Robert Indiana. Simulación en nuevas ubicaciones. Figuras 2-3. Fotografías de espacios reales cuyas composiciones aparece el color y la forma.

REFERENCIAS:

- [1]. Wucius W. Fundamentos del diseño tri-dimensional (Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1979 en la misma edición que Fundamentos del diseño bi-dimensional)
- [2]. Arnheim R., La forma visual de la arquitectura. G.G. Barcelona 2001
- [3]. Heidegger M., Observaciones relativas al arte-la plástica-el espacio ; El arte y el espacio. Cuadernos de cátedra Jorge Oteiza. 2003
- [4]. Bruce Goldstein E., Sensación y percepción. Madrid. International Thomson cop2006