

El color de los azulejos en la arquitectura del Mercado Central de Valencia

Francisco HIDALGO¹, Ana TORRES¹, Juan SERRA¹, Jorge LLOPIS¹, Ángela GARCÍA¹

¹ Equipo de Investigación del Color, Instituto de Restauración del Patrimonio.
Universidad Politécnica de Valencia.

RESUMEN

En esta comunicación se presentan los resultados de la investigación llevada a cabo sobre el color de la cerámica vidriada aplicada en los espacios exteriores e interiores de uno de los edificios modernistas más emblemáticos de la ciudad de Valencia, su Mercado Central (1914-1928). Esta obra, destinada al comercio de alimentos, está ubicada en la zona del Centro Histórico de la ciudad y es obra de los arquitectos Alejandro Soler i March y Francisco Guàrdia i Vial. Es un gran espacio arquitectónico pensado para desarrollar esa ceremonia antigua de compraventa de productos alimenticios, que es una experiencia para los sentidos y, gracias al color, también un deleite visual. En el estudio desarrollado se analiza la situación, distribución y composición de las piezas cerámicas del edificio, mediante el levantamiento gráfico, el análisis informático, tipológico y cromático de las mismas, dando como resultado una carta de color nunca antes realizada. La creación de esta carta se ha comprobado muy productiva para los procesos de restauración a la que se ha sometido muy recientemente esta construcción. Es destacable en esta investigación, y como resultados, el color dominante en cada una de las zonas del mercado central; tanto en las superficies exteriores, fachadas y cubiertas, como en los espacios interiores de venta, cuya ornamentación cerámica representa un porcentaje importante de cubrición de los mismos. Tanto el estudio de medición cromática como el estudio gráfico de las piezas cerámicas, la temática de las composiciones y su localización, ha permitido conocer y ampliar el estudio de esta edificación histórica y servir como base para su recientemente finalizada restauración. La situación y análisis morfológico de los revestimientos ornamentales cerámicos, objeto de esta investigación, ha permitido la catalogación de iconologías y motivos muy representativos del lenguaje modernista, periodo donde se inscribe cronológicamente el mercado. También se ha constatado el alto valor ornamental de los diferentes sectores del mercado atendiendo a las características compositivas de sus revestimientos y que son coherentes con la zonificación funcional.

1. INTRODUCCIÓN

El despegue definitivo de la industria ceramista en España comienza a producirse en el último cuarto del s. XIX, esta etapa está ligada a la renovación y crecimiento de las principales ciudades siendo el revestimiento cerámico uno de los materiales vinculados a la edificación arquitectónica que más crecimiento registra, los fabricantes valencianos se convertirán en el primer tercio del s. XX en los principales proveedores del mercado nacional, solamente algunas industrias próximas a ciudades relevantes como Sevilla y Barcelona producirán cerámica arquitectónica que competirán con la cerámica valenciana.

El crecimiento demográfico y la concentración de población fueron, por tanto, factores que impulsaron su crecimiento, pero también unido a otros factores como la corriente higienista y

la moda decorativa manifestada tanto en interior como en exterior de los edificios. El higienismo se consideró como un síntoma de la mejora de las condiciones de vida que en este periodo de inicios del s. XX experimentan las clases medias.

Los paramentos de las viviendas, especialmente de las zonas húmedas, eran el soporte del argumento de venta que se hacía constar en los catálogos hacia este material de determinada dureza, duradero y lavable. En este mismo contexto hay que situar su uso en la arquitectura de mercados. El Mercado Central de Valencia más allá de los aspectos higienistas es un magnífico representante de la utilización de la cerámica arquitectónica en su espacio público, tanto en su interior como en el exterior.

2. TÉCNICA Y FORMAS

Se perfecciona el cromatismo, los colores básicos, óxidos, son pocos y constantes: amarillos de antimoniato de plomo, naranja y marrones ferruginosos, azul cobalto, morados de manganeso y verde de cobre.

Son de forma cuadrada de a palmo (aprox. 22,5 cm., 1/4 de vara) o del resultado de partición del cuadrado en dos rectángulos iguales para conseguir las cenefas.

En el segundo cuarto del s. XIX por razones económicas y para conseguir la exactitud de los motivos que se representan se inicia en Valencia el uso de los azulejos de la trepa, como es el caso que nos ocupa. En 1836 en una relación de materiales utilizados por el arquitecto Franco Calatayud se leía: azulejos de flor suelta, de la trepa.

3. LA CERÁMICA VIDRIADA DEL MERCADO CENTRAL DE VALENCIA

Toda la cerámica vidriada del Mercado Central está realizada con esta técnica.

El procedimiento de fabricación histórico-preindustrial se ha mantenido hasta la actualidad en numerosos talleres con producción semiartesanal, solo ha cambiado el sistema de cocción con la sustitución de hornos de leña por hornos eléctricos.

Proceso de fabricación de piezas de reposición:

- **Elaboración del bizcocho:** adquirido a las fábricas de producción de bizcocho cerámico de Castellón, justificando los ensayos de resistencia a flexión, carga de rotura y dilatación térmica lineal.

- **Preparación de esmalte:** realizada en taller y hará de base para los esmaltes. Blanco opaco aplicado en baño sobre bizcocho, se deja secar durante 4 minutos, pasadas 24 h. de secado al aire libre se está en disposición de iniciar el pintado de esmaltes (Figura 1).

- **Aplicación de esmaltes:** se utilizan colores cerámicos al agua, adaptación a la carta RAL de las referencias dadas en paleta de colores facilitados en fichas técnicas, su aplicación se realiza por trepas. La trepa se realiza sobre papel encerado con las dimensiones de la pieza, sobre la que se ha dibujado y recortado el dibujo a reproducir. El número de trepas depende de la composición. La pintura se aplica manualmente con pincel de forma superficial, brochas de cerdas anchas para espacios anchos, o de forma más intensa para espacios pequeños (Figuras 2 y 3).



Figura 1. Preparación de esmalte. Figuras 2 y 3. Aplicación de esmalte en trepa

- **Cocción:** a 985° durante 8-10 h. el horno eléctrico detecta la temperatura y automáticamente se mantiene durante 30-45' enfriando de forma natural, en este momento los esmaltes líquidos pasan a sólidos, cogiendo el brillo y colores vivos del final (Figura 4).



Figura 4. Resultado de esmaltes sobre trepa, antes y después de la cocción

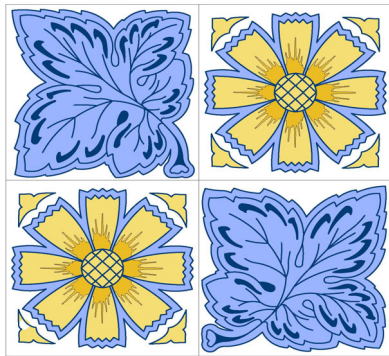
Esta cerámica se emplea en el mercado de forma muy extendida, ya sea como material decorativo o como material de acabado. En las fachadas se utiliza profusamente como acabado de los paños ciegos del todo el mercado, en la bóveda de pescadería y como acabado de fondo de la parte superior de los arcos de las vidrieras. Los encontramos también en los espacios existentes entre los pares de columnillas de fundición que separan los distintos ventanales del mercado.

En el interior los azulejos los encontramos en varias situaciones. En primer lugar, los azulejos recubren el interior de los paramentos del mercado. Estos son en general blancos aunque disponen de cenefas decorativas a dos alturas.

Los azulejos se encuentran también en los frisos de la base del lucernario, en el tambor y el interior de las cúpulas y los laterales de los lucernarios bajos.

Los motivos de los azulejos decorados son, en general, motivos florales, hojas estilizadas, productos frutales de la huerta valenciana y formas zoomorfas.

Las patologías que presentaban son: decoloración en la base de los paños de los azulejos por razón de uso de productos de limpieza inadecuados, pérdidas de azulejos en zonas concretas debido a agresiones mecánicas y humedades.



Figuras 5, 6, 7 y 8. Motivos cerámicos

Todos los motivos cerámicos del mercado han sido analizados e investigados (Figuras 5-8), el resultado de dicho trabajo se recoge en fichas técnicas que se muestran a continuación con ejemplos representativos de dicho estudio. Los colores de las piezas cerámicas han sido medidas con la carta de color Pantone para su posterior identificación y gestión de color en su impresión, traducido al sistema CIE Lab por lo que posibilitará una completa identificación de mayor rigor en su medición y completar los colores de las piezas en una futura restauración. Se muestra uno de los tipos de ficha realizados de composición cromática y análisis gráfico que identifican las zonas de las piezas ubicadas en una de las zonas del Mercado Central.

	CIE Lab
Color azul. PANTONE 7455	L:40 a: 11 b: -50
Color azul claro. PANTONE 5425	L: 61 a: -6 b: -15
Color amarillo. PANTONE 7492	L:88 a:-9 b: 40
Color verde claro. PANTONE 5575	L:82 a: -8 b: 2
Color verde oscuro. PANTONE 556	L: 63 a: -19 b: 5
Color rojo. PANTONE 5195	L: 27 a: 52 b: 8
Color naranja. PANTONE 7517	L: 42 a: 30 b: 58
Color naranja claro. PANTONE 7510	L: 75 a: 15 b: 57

Tabla 1: Estudio tipológico de piezas cerámicas. **Zona de pescadería interior del mercado.** Toma de datos. Rectificación fotogramétrica y análisis gráfico de las piezas. Composición y policromía. Tabla de traducción al sistema CIE Lab.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BENITO Goerlich, D., *Arquitectura Modernista Valenciana*, Bancaixa Obra Socila, valencia, 1992
- BONDÍA, Azulejos Artísticos. Restauraciones. *Catálogo de azulejos manuales y artesanos, restauraciones realizadas a trepa*. Quart de Poblet, 2006
- HIDALGO Delgado, F., *Investigación integral de las unidades constructivas arquitectónicas que definen el Mercado Central de Valencia como ejemplo singular de la Arquitectura Modernista Valenciana*. Directora: Ángela García Codoñer, Tesis inédita, 2010
- IRANZO, Maria A. y FRANCISCO Jarque, *Cerámica en Valencia*, Ayuntamiento de Valencia, Valencia, 1985
- PEREZ Montiel, I., *La cerámica Arquitectónica Valenciana, los productos preindustriales XV-XIX*. Consell Valencià de Cultura. Institut de Promoció Ceràmica de Castelló. Valencia, 2002
- VITEL, C., *Cerámica, pastas y vidriados*. Paraninfo. Madrid, 1978

*Autores: Francisco Hidalgo, Ana Torres, Juan Serra, Jorge Llopis , Ángela García
Dep. Expresión Gráfica Arquitectónica, Universidad Politécnica de Valencia,
E-mails: fhidalgo@ega.upv.es, atorresb@ega.upv.es,
juaserl1@ega.upv.es, jllopis@ega.upv.es, angarcia@ega.upv.es*